

## BRANCHEN-NEWS

*Firmeninformation/macs GmbH*

---

# Programmtool für den Fruchthandel

Zur Optimierung der Vertriebsplanung hat die Rottweiler macs Management Accounting Software GmbH ein Programmtool für Sales und Marketing Controlling (SMC) entwickelt. Wie das Unternehmen kürzlich mitteilte, ist nach Dole Fresh Fruit Europe Ltd. & Co. nun Capespan-Europe, Antwerpen, das zweite große Fruchthandelsunternehmen, das sich für diese Software entschieden hat.

„Capespan-Europe stand vor dem Problem, bei Frischfruchtartikeln Angebot und Bedarf auch bei markt- bzw. anbaubedingten Angebotsschwankungen auszugleichen und prompte Lieferungen zu garantieren“, erläutert macs in einer Pressemitteilung. Mit dem Tool sei eine effiziente Top-down- und Bottom-up-Planung, eine umfassende Kennzahlenplanung im Marketing sowie eine hohe Flexibilität in der Vertriebsplanung möglich, so macs.

Der Firmeninformation zufolge ist das „Sales- and Marketing-Planning-Modul (SMC)“ der Controller's Navigation Tools (CNT) ein leistungsfähiges Werkzeug für die professionelle Vertriebs- und Marketingplanung, mit dem der Planungsaufwand um bis zu 50% reduziert werden kann. „Bei dem integrierten Planungssys-

---

tem kann der Anwender – basierend auf frei konfigurierbaren Vertriebs- und Produkthierarchien – auf jeder gewünschten Hierarchiestufe Plandaten eingeben oder Auswertungen abrufen. Der Planungsprozess ist so gestaltet, dass aufgrund strategischer Vorgaben (Top-down der Lieferverpflichtungen) ein Abgleich mit den Einschätzungen der Fruchthändler (Bottom-up der erwarteten Erntemengen) vorgenommen werden kann. Auch beliebig viele Ergebnis-Simulationen können erstellt werden, so z.B. bei unerwarteten Ernteausfällen durch Klimaeinflüsse (führt zu Preiserhöhungen) oder umgekehrt, wenn die Ernte überreich ausgefallen ist (führt zu Preisnachlässen für Sonderaktionen des Handels)“, teilte das Unternehmen mit.

Die CNT-Tools sind PC-basierte DV-Programme. Die einzelnen Module der Controller's Navigation Tools sind laut macs aufeinander abgestimmt. Die Expertensoftware verfüge über flexible Schnittstellen zu allen marktgängigen ERP-Systemen. SMC decke dabei alle Zeithorizonte der Planung und der Auswertung

ab und lasse sich an die individuelle Struktur eines Unternehmens anpassen. Der Anwender könne ohne Programmierkenntnisse sowohl die Hierarchieebenen frei konfigurieren als auch die Struktur der Ergebnisrechnung (z. B. Deckungsbeitrags-Schema) den Erfordernissen des Unternehmens anpassen.

„Für den ortsunabhängigen Einsatz ermöglicht SMC neben der zentralen Nutzung in der Unternehmenszentrale auch die Anwendung über das Internet, z. B. für die

Mitarbeiter im Außendienst.“ Die macs Management Accounting Software GmbH, Rottweil, ist eigenen Angaben zufolge einer der führenden Hersteller von Planungssoftware in Deutschland und erstellt seit mehr als zehn Jahren Standardsoftware in den Bereichen Controlling, Kostenrechnung, Marketing und Vertrieb. Die Module werden von mittelständischen und Großunternehmen in allen Branchen verwendet. ■

## Internet

### Neues auf der BASF-Agrar-Website

AgE. In der Herbstsaison 2003 ist die BASF mit neuen Angeboten auf ihrer Agro-Website [www.agrar.basf.de](http://www.agrar.basf.de) gestartet. Wie das Unternehmen mitteilte, wurde die interaktive Produktdatenbank um die Bereiche Obst- und Gemüsebau/Sonderkulturen erweitert. Produktempfehlungen gegen spezielle Schädlinge in diesen Kulturen sind nunmehr mit drei Klicks abzurufen. Alle wichtigen Produktinformationen einschließlich aktueller gesetzlicher Hinweise, stehen jetzt in der Rubrik Service als pdf-Download zur Verfügung. Wie bisher können Interessenten aktuelle Pflanzenschutzhinweise für alle Ackerbaukulturen des BASF im Internet finden. ■